



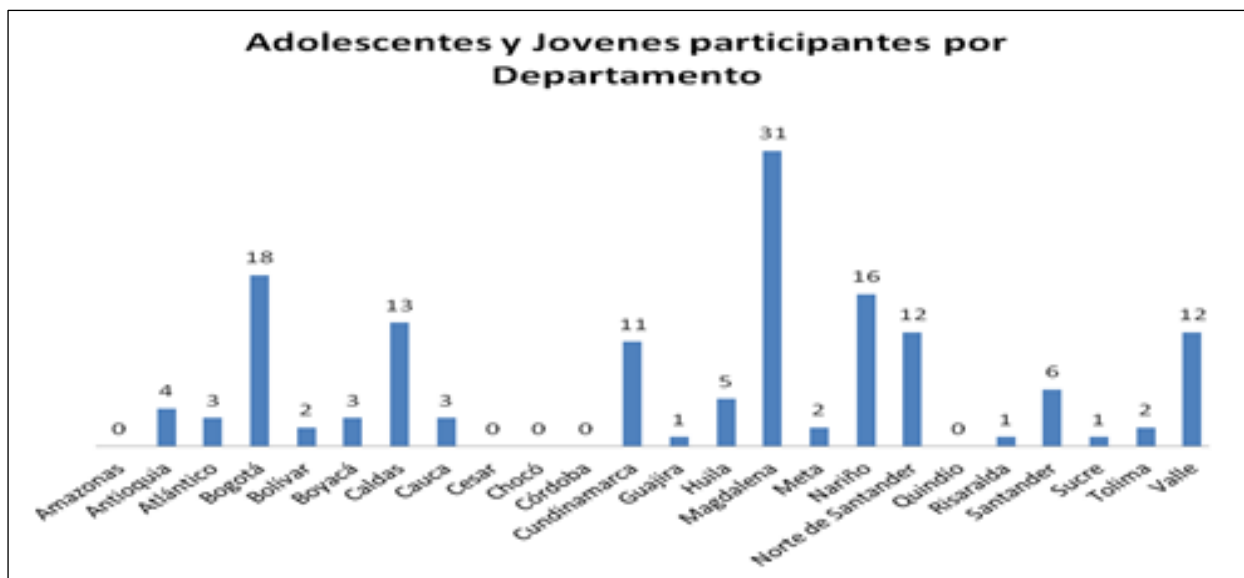
Concluyó el 1er Concurso Nacional de Memes #ÚneteALaPEA

En el marco de la Semana Andina de Prevención del Embarazo Adolescente, el Gobierno Nacional dio la palabra a adolescentes y jóvenes

**Adolescentes y Jóvenes colombianos reclaman
que los adultos los eduquen sobre sexualidad sin misterios**

Adolescentes y jóvenes participantes del 1er Concurso Nacional de Memes evidenciaron, a través de sus creaciones gráficas, que necesitan que los adultos les hablen de sexualidad en serio y sin misterios.

Fueron un total de 477 adolescentes y jóvenes entre los 12 y los 24 inscritos, recibándose al cierre del concurso un total de 278 memes. La invitación fue acogida de forma masiva en todo el país, especialmente en regiones como Magdalena, Bogotá, Nariño, Caldas, Norte de Santander, Valle y Cundinamarca, que registraron la más alta participación.



El concurso, que definió tres categorías: Cómo educan los adultos sobre sexualidad, Cazadores de Mitos y Por mí, yo decido, fue dirigido a los y las adolescentes y jóvenes de todo el país con edades entre los 12 y los 24 años, con el fin de sensibilizarlos y promover su creatividad en el tema de la prevención del embarazo adolescente, potenciando también el uso de las redes sociales, mediante el diseño de memes con mensajes que llegaran de manera sencilla, clara y divertida a todo tipo de público propiciando con ello a la vez una oportunidad para reflexionar sobre este fenómeno.

Justamente en esta materia, Colombia asumió el compromiso de disminuir el embarazo adolescente a 15% y cumplir así con el Objetivo de Desarrollo del Milenio. Para tal efecto,



se cuenta con el Conpes Social 147, que establece un gran esfuerzo intersectorial de prevención del embarazo adolescente en el que intervienen 17 entidades del Gobierno Nacional, entre ellas la Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (ACEPM) que ejerce la coordinación para garantizar la acción articulada.

En este contexto, se adelanta la campaña “Por Mi: Yo decido”, que tiene como marco conceptual el enfoque de derechos, se centra en combatir los estereotipos de género heredados de generación en generación e invita a reflexionar sobre la importancia de posponer el embarazo y desarrollar un proyecto de vida .

Los Ganadores



Categoría: “Cómo educan los adultos sobre sexualidad”

Esta categoría tenía como objetivo evidenciar la forma en la que padres de familia, adultos y orientadores informan o desinforman sobre el ejercicio de la sexualidad a la niñez y la adolescencia. El 1er puesto fue para Sebastián Aparicio Ordoñez, de 22 años y de la ciudad de Cali. Su meme ganó porque reunió con gran habilidad el mensaje sobre lo confusa que puede ser la educación sobre sexualidad que dan en casa los padres de familia a sus hijos.

El segundo puesto fue para Arturo Saavedra Duarte, 22 años, oriundo de la ciudad de Cali. Su meme plantea la dificultad que encuentran adolescentes y jóvenes para preguntar sobre la sexualidad a los adultos, bien sea en la casa o en la escuela.

El 3er puesto fue para Andrea del Pilar Peña Ruíz, de 20 años de la ciudad de Bogotá. Su meme ejemplifica lo que sería para adolescentes y jóvenes lo ideal al hablar con sus padres de sexualidad y la triste situación que en la cotidianidad muchos encuentran.

Categoría “Cazadores de Mitos”



Esta categoría invitaba a identificar creencias culturales, regionales y de género que tradicionalmente se transmiten de generación en generación y que desorientan ó desinforman, para llamar la atención sobre construcciones sociales erróneas, de cara a erradicar su uso y lograr prevenir efectivamente un embarazo adolescente.

El 1er puesto fue para Andrés Steven Herrera, de 22 años, oriundo de la ciudad de Bogotá. Evidencia a través de su meme que adolescentes y jóvenes hablan de métodos de planificación con sus pares, que están igual de desinformados que ellos, y las dificultades que esta situación puede generar en el uso adecuado de éstos.

El segundo lugar fue para Jhon Fredy Romero Núñez, 13 años de edad, oriundo de la ciudad de Popayán. Su meme muestra claramente que es necesario educar en cosas que se dan como obvias y de las cuales no hablan los adultos porque creen que los adolescentes saben más que ellos, como es el sentido del uso del condón.

El 3er puesto fue para Brigitte Barbosa Quiroga, de 14 años, de la ciudad de Barbosa. Su propuesta evidencia mediante una divertida construcción narrativa, la creencia errónea frente a un método de planificación natural y muy tradicional como el del ritmo, que sigue siendo usado a pesar de su baja efectividad y de la dificultad que puede representar para una adolescente comprenderlo.



Categoría “Por Mí, Yo Decido”



Esta categoría, enmarcada en la campaña “Por mí yo decido”, buscaba referenciar y promover comportamientos frente a la autonomía y toma de decisiones que contribuyan con la prevención del embarazo adolescente y que sean orientadores en cuanto a alcanzar sus sueños y enfocarse en su proyecto de vida como factor protector.

El 1er puesto fue para Andrea Angarita Jerardino, de 22 años, de la ciudad Cúcuta. Su meme evidencia una realidad juvenil como es que generalmente no planean sus relaciones sexuales, por lo cual una vez llega el momento, no cuentan con protección.

El 2do puesto lo obtuvo Daniel Felipe Restrepo, de 21 años, de Bucaramanga. En su propuesta ratifica que los adolescentes también pueden tomar decisiones autónomas frente a la sexualidad y evidencia el derecho a decir no tanto por parte de los hombres como de las mujeres.

El 3er puesto lo obtuvo Daniel Sánchez Caballero, de 17 años, de Bogotá; quien a través de su meme muestra el derecho a protegerse y a decidir cómo hacerlo, destacando la importancia de empoderar a las mujeres sobre la toma de decisiones que favorezcan la vivencia de su sexualidad.

Voz a Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes

Con el fin de dar la voz a la niñez, la adolescencia y la juventud en la prevención del embarazo adolescente, para fomentar un diálogo informado entre pares y fortalecer el uso de nuevos escenarios de expresión y comunicación como son las redes sociales; la campaña nacional de prevención de embarazo adolescente “Por Mí, Yo Decido”, producto del CONPES 147, incorporará los 9 memes ganadores y algunos que obtuvieron mención especial su nueva fase.



**Alta Consejería Presidencial para
la Equidad de la Mujer**
Presidencia de la República

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

En este sentido la alta Consejera para la Equidad de la Mujer, Nigéria Rentería Lozano, llamó la atención de los padres y adultos en general para que generen y/o fortalezcan sus espacios de diálogo familiar, brindando confianza a sus hijos para hablar claramente sobre un tema tan importante como es la sexualidad adolescente.

Adriana González, directora (e) del ICBF, se manifestó en el mismo sentido. “Fue claro el mensaje que nos transmitieron los y las adolescentes y jóvenes participantes del concurso, en el sentido de reafirmar la inmensa responsabilidad de educar en derechos sexuales y reproductivos a sus hijos, y que son los padres y madres los primeros llamados a brindarles confianza para hablar de sexualidad sin misterios, entendiendo que vivirla hace parte de su crecimiento y que esto contribuye con la prevención de abusos sexuales y otras prácticas que vulneran los derechos de nuestros niños, niñas y adolescentes, que merecen crecer con bienestar”.

Los participantes ganadores fueron traídos a Bogotá por el ICBF para premiar su aporte a la campaña y acordar con ellos una estrategia que permita convertirlos en multiplicadores y referentes frente a la promoción de la prevención del embarazo adolescente. Los premios fueron donados por la Cámara Colombiana de Minería, la Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones y empresas privadas, que entienden la corresponsabilidad de todos los sectores de la sociedad en esta cruzada.